



Arbeitsfeld III



Fünf Themen und weiterführende Analysen wurden aus den Kernfragen erarbeitet

1

Kommunikationsinhalte: Für welche Botschaft stehen wir als Kirche?

- Bereits erstellt: Exposé "Wovon wir sprechen, wenn wir sprechen – aktueller Stand kirchlicher Kommunikation"
- Geplant: Analysen und Erhebungen zur Rezeption kirchlicher Inhalte – Medienanalyse, Befragungen

2

Kommunikationspartner: Zielgruppen – interne und externe Kommunikation gestalten

- Bereits erstellt: Exposé "Wie kommunizieren Menschen heute?"
- Geplant: Analyse zielgruppenspezifischer Kommunikation (qualifizierte Experteninterviews, Onlinebefragung)

3

Kommunikationshaltung: Selbstbild, Haltung, Kompetenzen. Wie werden wir (wieder) als kompetent bekannt?

- Noch ausstehend: Exposé "Kirche und Selbstbild"
- Geplant: Befragungen, z.B. im Rahmen der Straßenpastoral der Katholischen Citykirche Wuppertal

4

Kommunikationsziele: Aktuelle und angestrebte Wahrnehmung, Krisenmanagement, Austausch- und Feedback-Kultur

- Bereits erstellt: Exposé "Kirche und Glaubwürdigkeit"
- Geplant: Medienanalyse, Experteninterviews, Umfragen an der kirchlichen Basis (Rezeption von Predigten, kirchlichen Medien, Schnittstelle Alltag)

5

Kommunikationskanäle: Ineinander von analoger und digitaler Kommunikation (Querschnittsthema)

- Bereits erstellt: Exposé "Untersuchungen zur Mediennutzung und Digitalisierung"
- Geplant: Umfragen über das Onlinebefragungs-Tool "InSights"



Zur Bearbeitung der Themen wird eine breite Beteiligung aus dem Erzbistum Köln angestrebt



Was?

Für welche Botschaft stehen wir als Kirche?

Wie muss eine zielgruppenspezifische Kommunikation gestaltet werden?

Wie sehen wir uns selbst als Kirche?

Wie sollte eine gelingende kirchliche Kommunikation aussehen?

Querschnittsthema analoge und digitale Kommunikation



Wer?

Pastorale Dienste und engagierte Ehrenamtliche (z.B. PGRs)

Qualifizierte Interviews an der kirchlichen Basis (Kitas, Firmgruppen, Seniorenkreise, ...)

Pastorale Dienste und engagierte Ehrenamtliche, DPR

Basis (In- und Outsider)

Basis (In- und Outsider)



Welche Rolle?

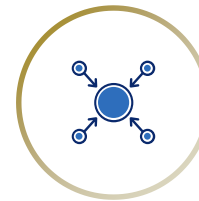
Impuls- und Antwortgeber

Antwortgeber

Eigenreflexion, Impuls- und Antwortgeber

Impulsgeber, Reflektoren

Antwortgeber



Modus?

einmalig

einmalig

iterativ

einmalig, ggf. Wiederholung zu einem späteren Zeitpunkt (reflektiv)

einmalig



Medium?

Online-Befragung

Befragung

Diskussion und Reflexion, z.B. Recollections, lokale Foren

Allg. Befragung, z.B. in Fußgängerzonen, Experten-Interviews, öffentl. Kommunikation (Journalisten)

Online-Befragung oder Befragung in der Fußgängerzone



Vorschlag zur Umsetzung in 8 möglichen Ergebnissen & Werkzeugen



Pfarrbüro 24
(Online-Angebot zur
Kontaktaufnahme –
Zusicherung
kurzfristiger Antwort)



Analoge
Kommunikations-
Standards für
Pfarrbüros
(Kommunikations-
training – Pfarrbüro
als Visitenkarte der
Kirche)



Digitale
Kommunikations-
Standards für
Pfarrbüros inkl.
Onlineschulung und
Qualitätssicherung



Grassroot /
"Guerilla"-
Kommunikation,
Alltagskommunikation
ermöglichen



Schaffung von
kommunikativen
„Springerteams“
(dynamische
Callcenter – Bsp.
Prävention /
Datenschutz)



Schulung und Aufbau
digitale
Verschlüsselung
(Mail) – gesicherte
Seelsorge



Aufbau einer
digitalen,
bistumsweiten
Telefonanlage
(zur unkomplizierten
Weiterleitung von
Anfragen im EGV)



Konzept und
Werkzeuge für eine
bistumsweit
intensivierte interne
Kommunikation



Zeitplan bis zum Abschluss der aktuellen Etappe des Pastoralen Zukunftsweges

